



Pedoman Identitas Visual

Helwa - 2020

Daftar Konten

Standarisasi	01	Seragam	60
Konsep	04	Alat Transportasi	67
Proses Kreatif Logo	10	Media Iklan	70
Identitas Brand	15	Kemasan Produk	81
Konfigurasi	19	Exterior Interior Style	102
Elemen Grafis	35	Brand & Marketing Objective	107
Visual Embrace	37		
Tagline	41		
Perlengkapan Kantor	43		
Signage	51		



Standarisasi

Pedoman Identitas Visual

Standarisasi

Standardisasi dari pedoman identitas visual mendukung terciptanya konsistensi yang dapat digunakan dalam jangka panjang. Ketidak tersediaan file master logo Helwa Aesthetic Center untuk keperluan perusahaan dapat membuat logo berubah-ubah sewaktu-waktu. Sehingga dengan standarisasi dan penyempurnaan logo diperlukan untuk membuat branding Helwa Aesthetic Center lebih kuat.

Semua peraturan dalam penggunaan pedoman identitas visual Helwa Aesthetic Center dicantumkan dalam buku pedoman sistem identitas ini secara lengkap, mulai dari logo, hingga penerapannya ke berbagai media. Diharapkan menggunakan aturan yang telah dipaparkan untuk menghindari dan mencegah kesalahan- kesalahan fatal yang dapat mengubah persepsi masyarakat tentang branding , seperti kode warna, pengaturan logo dan ukuran yang dibuat.



Konsep

Pedoman Identitas Visual

Konsep Visual



Elegant



Charming



Mature



Feminine

Konsep visualisasi logo ini berusaha menunjukkan kesan yang luwes, anggun, dewasa dan feminin sebagai sebuah goal. Alasan penggunaan pendekatan ini adalah bentuk penegasan identitas “Helwa” sebagai sebuah perusahaan dibidang kecantikan wanita dewasa yang dikemas dengan elegan.

Pendekatan Visual



Curvy Line



Woman Silhouette



Script Logotype

Gagasan yang menjadi dasar dari pembuatan logo “Helwa Aesthetic Center” adalah bagaimana cara membangun tampilan yang berawal dari 3 konsep. Sehingga pada akhirnya kami memutuskan demi mencapai goal dari gagasan tersebut, yaitu dengan cara memvisualisasikan logo dari “Helwa Aesthetic Center” dengan sebuah ilustrasi, bukan pendekatan kaku seperti logo pada umumnya, yang cenderung menitik-beratkan pada konfigurasi skala dan kalibrasi, sehingga mengesampingkan nilai unik yang justru menjadi tumpuan utama dari sebuah brand.

Elemen Visual - Curvy Line



Elemen garis lengkung S yang sering disebut dengan 'line of beauty' pada ilustrasi logogram memberikan kesan visual feminin yang luwes, lembut dan anggun.

Elemen Visual – Woman Silhouette



Garis lengkung yang berulang-ulang membentuk sebuah ilustrasi wajah seorang perempuan representasi dari kecantikan dan sebuah bunga yang menambah kesan feminin pada logogram.

Elemen Visual - Script Logotype



Jenis huruf script dipilih karena cocok dengan karakter logogram yang luwes, feminin dan anggun.



Proses Kreatif Logo

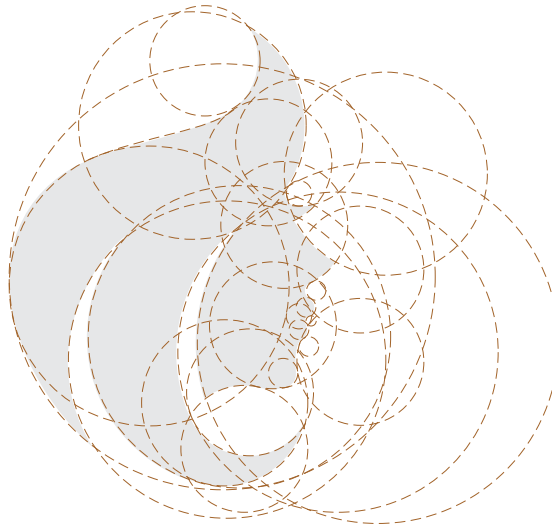
Pedoman Identitas Visual

Logo - Sebelum



Logo sebelum

Proses Logogram



Logo sebelum

Proses Logotype



Helwa

Pada logotype mengalami perubahan yaitu meratakan setiap huruf kecil (descender) pada satu garis, serta ketebalan setiap huruf mengalami penebalan yang sama.

Logo - Sesudah



Logo setelah mengalami penyempurnaan pada logogram, logotype, dan services



Identitas Brand

Pedoman Identitas Visual

Identitas Brand

'Helwa' adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang kecantikan. Nama Helwa sendiri berasal dari bahasa arab yaitu cantik atau manis. Arti dari nama ini juga yang ditawarkan atau dijanjikan kepada calon konsumen. Berbagai produk dan perawatan kecantikan hadir demi memenuhi kebutuhan para wanita. Helwa memahami bagaimana menjadi wanita seutuhnya. Helwa juga bisa menghadirkan segala hal yang wanita inginkan.

Perawatan kecantikan yang ditawarkan Helwa berbeda dari semua perawatan kecantikan yang ada, segala hal yang Helwa berikan merupakan perpaduan harmonisasi alam dan teknologi terkini yang mampu menghasilkan hasil sempurna dalam perawatan kecantikan wanita seutuhnya. Untuk itu Helwa hadir demi memanjakan keinginan wanita untuk selalu tampil cantik dan menarik.



Makna Logo

Secara keseluruhan logo Helwa adalah representasi dari kecantikan seorang wanita yang dikemas dengan elegan, dinamis, luwes, dan lemah lembut.

Setiap tarikan dari elemen garis lengkung S atau yang sering disebut dengan 'line of beauty' membentuk siluet wajah seorang perempuan dari rambut hingga kepala garis lengkung ini berfokus pada satu titik keatas. Sudut miring ini mewakili hubungan vertikal antara manusia dan Sang Penciptanya.

Ilustrasi siluet wajah diperindah dengan sebuah bunga yang memiliki kelopak bunga berjumlah 5. Angka 5 sendiri memiliki berbagai macam arti yang istimewa dalam setiap kebudayaan. Angka 5 merupakan angka keberuntungan dalam filosofi Cina. Sedangkan pada agama Islam angka 5 memiliki arti yang sangat istimewa.



Logo Alternatif Service





Konfigurasi

Pedoman Identitas Visual

Komponen Logo

Komponen logo terdiri dari logogram (siluet perempuan), logotype (Helwa) dan service (Aesthetic Center).

Ketiga komponen logo ini saling berkaitan sehingga nantinya dalam penerapannya diupayakan tetap menyatu sesuai dengan skala yang ditetapkan.



Struktur Logo

Perbandingan dalam pembentukan struktur logo dengan menggunakan grid balok. Pada penerapannya mengharuskan untuk menyesuaikan dengan aturan sehingga nantinya logo nya mempunyai keterbacaan dan konsep yang sesuai.



Struktur Logo

Struktur logogram dan logotype sesuai dengan keterangan perbandingan di samping dengan acuan bahwa $o = x$, yang menjadi sebuah patokan adalah huruf kecil dari 'Aesthetic Center'.

Besarnya tinggi logogram sebesar enam belas setengah dari x . Tinggi Logotype sebesar sepuluh setengah dari x , sedangkan jarak pada logogram dan logotype saling memotong sebesar enam kali x .



Area Aman Logo

Zona yang bersih atau kosong diciptakan untuk memastikan logo selalu menonjol apabila disandingkan dengan gambar yang lain. sehingga logo dapat terlihat lebih rapi, bersih dan semakin jelas.



Area Aman Logo

Zona yang bersih atau kosong diciptakan untuk memastikan logo selalu menonjol apabila disandingkan dengan gambar yang lain. sehingga logo dapat terlihat lebih rapi, bersih dan semakin jelas.



50mm



40mm



30mm

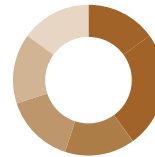
Warna

Dari seluruh palet warna yang cukup representatif untuk menggambarkan sebuah tampilan logo. kombinasi warna dibawah yang paling relevan untuk digunakan dalam visualisasi logo ini, serta tetap mampu mempertahankan sisi kalibrasi dan aplikasi berbagai media nantinya.

Warna gold, hitam dan putih dipilih menjadi warna primer untuk mempresentasikan kesan elegan pada logo.



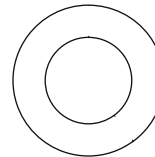
Heavy Metal
PANTONE 419 C
Hex : #212322
R:33 G:35 B:34
C:76 M:65 Y:66 K:90



Paarl
PANTONE 8940 C
Hex : #A2632A
R:162 G:99 B:41
C:29 M:63 Y:97 K:16



Brandy Punch
PANTONE 16-1054 TPG
Hex : #D49537
R:212 G:149 B:55
C:16 M:44 Y:92 K:1



White
PANTONE 4017 CP
Hex : #FFFFFF
R:255 G:255 B:255
C:0 M:0 Y:0 K:0

Gradasi Warna

Kombinasi warna primer membentuk gradasi pada logogram dengan ketentuan yang ditetapkan. Warna-warna ini akan diaplikasikan terutama untuk teks dan media lainnya.



Filosofi Warna

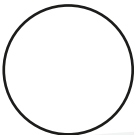
Brand 'Helwa; menggunakan 4 warna yang membentuk logo helwa, dengan 2 warna yang masih dalam satu rumpun dengan warna emas, sisanya adalah warna hitam dan putih
Tiga warna ini memiliki arti tersendiri yaitu :



Emas, warna logam mulia yang melambangkan atas pencapaian kesuksesan Helwa dan harapan akan terus berkembang. Warna ini dipilih dengan komposisi perpaduan warna coklat yang melambangkan kedewasaan.



Hitam, hasil perpaduan warna hitam dan emas akan memberi kesan glamor, mewah dan elegan pada logo. Warna hitam melambangkan



Putih, melambangkan Helwa sebagai brand yang mengedepankan kebersihan dalam setiap prosedur kerja dan ketulusan dalam melayani konsumen.

Variasi Logo

● Positif



○ Diapositif



Variasi Logo

● Warna Solid



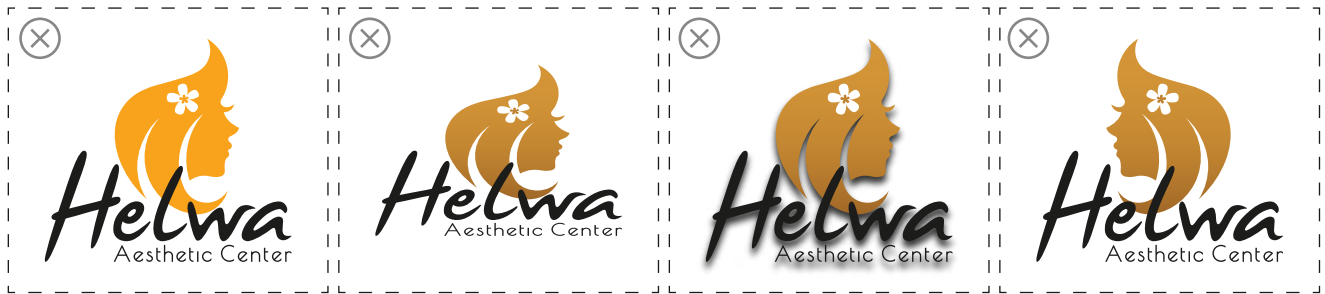
○ Invert



Ketentuan Logo

Penggunaan logo senantiasa selalu mengikuti yang telah ada di pedoman sehingga logo dan visual lain nya bisa efektif keterbacaan nya dan menjadi efektif.

Berikut yang tidak diperbolehkan dalam penggunaan logo, sehingga kesalahan tidak dilakukan yang berakibat fatal.



Jangan mengubah warna logo diluar dari ketentuan

Jangan menarik satu sisi logo

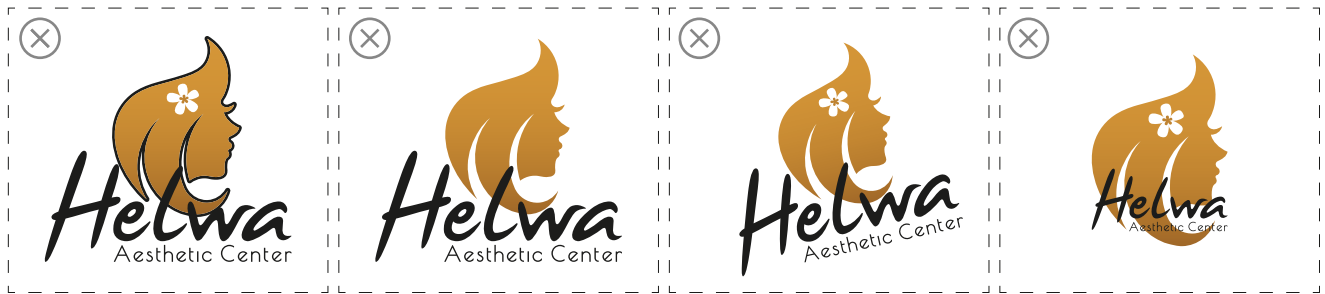
Jangan memberi bayangan, cahaya, atau efek lainnya pada logo

Jangan membalik logo atau salah satu komponen pada logo

Ketentuan Logo

Penggunaan logo senantiasa selalu mengikuti yang telah ada di pedoman sehingga logo dan visual lain nya bisa efektif keterbacaan nya dan menjadi efektif.

Berikut yang tidak diperbolehkan dalam penggunaan logo, sehingga kesalahan tidak dilakukan yang berakibat fatal.



Jangan memberi garis tepi atau mengubah logo menjadi garis tepi

Jangan menghilangkan unsur logo

Jangan memiringkan logo

Jangan mengubah komposisi ukuran logo

Ketentuan Logo

Penggunaan logo senantiasa selalu mengikuti yang telah ada di pedoman sehingga logo dan visual lain nya bisa efektif keterbacaan nya dan menjadi efektif.

Berikut yang tidak diperbolehkan dalam penggunaan logo, sehingga kesalahan tidak dilakukan yang berakibat fatal.



Jangan menempatkan logo pada gradien yang membuat logo tidak terlihat



Jangan menempatkan logo pada foto yang kontras



Jangan menempatkan logo pada background pattern diluar ketentuan



Jangan membalik logo atau salah satu komponen pada logo

Typeface

Logotype dari 'Helwa' dibentuk dengan style handlettering yang menyerupai karakter font 'Amiri Italic' membentuk sebuah tulisan Helwa, sedangkan untuk services menggunakan font 'Poiret One'.

Penggunaan font-font ini dikarenakan untuk memudahkan semua orang dalam mengaplikasikannya dan standarisasi dapat diaplikasikan

Aa

Amiri

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * ()

Aa

Poiret One

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! @ # \$ % ^ & * ()

Typeface

Penggunaan font MADE Sunflower dan Bebas Neue sebagai alternatif font yang akan diaplikasikan ke beberapa media.

Aa

MADE Sunflower

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # \$ % ^ & * ()

AA

Bebas Neue

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM

NN OO PP QQ RR SS TT UU VV

WW XX YY ZZ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

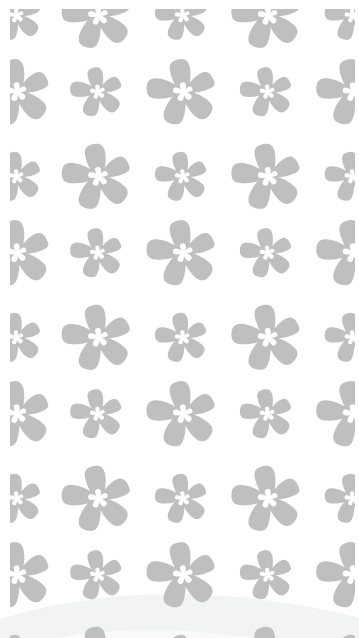
! @ # \$ % ^ & * []



Elemen Grafis

Pedoman Identitas Visual

Pattern





Visual Embrace

Pedoman Identitas Visual

Image Style



Dalam membangun brand yang mempunyai banyak variasi produk, harus diberikan suatu konsep petunjuk yang dapat memisahkan produk-produk ini dan membuat wawasan yang berbeda-beda, sehingga orang dapat merasakan cerita dibalik keberadaan mereka.

Image Style - Do



Menampilkan dengan tone warna sesuai dengan logo, dengan pencahayaan yang terang dan dengan soft light sebisa mungkin untuk tetap terlihat memperlihatkan suasana yang nyaman.

Image Style - Don't



Diharapkan tidak menampilkan image yang terlalu crowded, ekspresi yang muram dan terlalu gelap dan kontras dengan karakter brand.



Tagline

Pedoman Identitas Visual

Tagline

Penggunaan kata atau kalimat yang diterapkan sebagai penjelasan atau pengulangan identitas, serta kalimat promosi dengan gaya bahasa lugas dan gamblang, yg diharapkan ketika kalimat ini digunakan di berbagai media nantinya dpat memberikan dampak promotif serta pengenalan yang kuat d kalangan klien maupun calon pelanggan.

#cantikituHelwa



Keperluan Kantor

Pedoman Identitas Visual

Letter Head



Dilipat

Ukuran

23 cm x 11 cm (A4)

Warna

Full Colour

Material

HVS 150

Teknik Cetak

Offset

Jenis Font

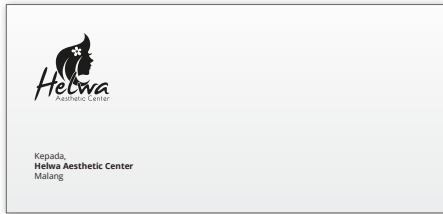
Open Sans

Ukuran logo

3cm



Letter Head



Dilipat

Ukuran

23 cm x 11 cm (A4)

Warna

Black and White

Material

HVS 150

Teknik Cetak

Offset

Jenis Font

Open Sans

Ukuran logo

3cm



Amplop

Ukuran

23 cm x 11 cm

Warna

Custom

Material

HVS 400 gr

Teknik Cetak

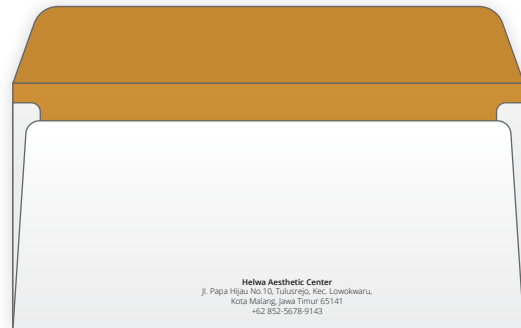
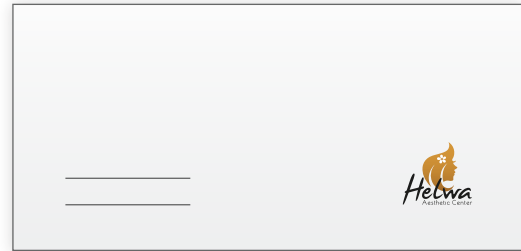
Offset

Jenis Font

Open Sans

Ukuran logo

3cm



Amplop

Ukuran

23 cm x 11 cm

Warna

Black and White

Material

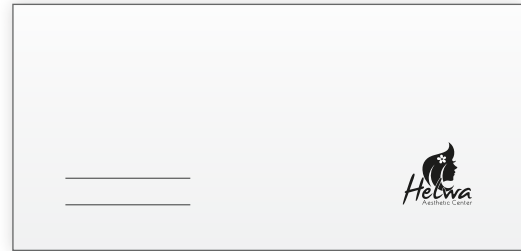
HVS 400 gr

Teknik Cetak

Offset

Jenis Font

Open Sans



Notebook

Ukuran

Menyesuaikan

Warna

Custom

Material

AP 310
HVS 80gr

Teknik Cetak

Digital Print
Offset



Business Card

Ukuran

9 cm x 5 cm

Warna

Custom

Material

AP 150 Laminasi Doff

Teknik Cetak

Offset

Jenis Font

Amiri

Open Sans



Stempel

Ukuran

Menyesuaikan

Warna

Custom

Material

Stempel Trodat



Stempel 1



Stempel 2



Signage

Pedoman Identitas Visual

Totem

Ukuran

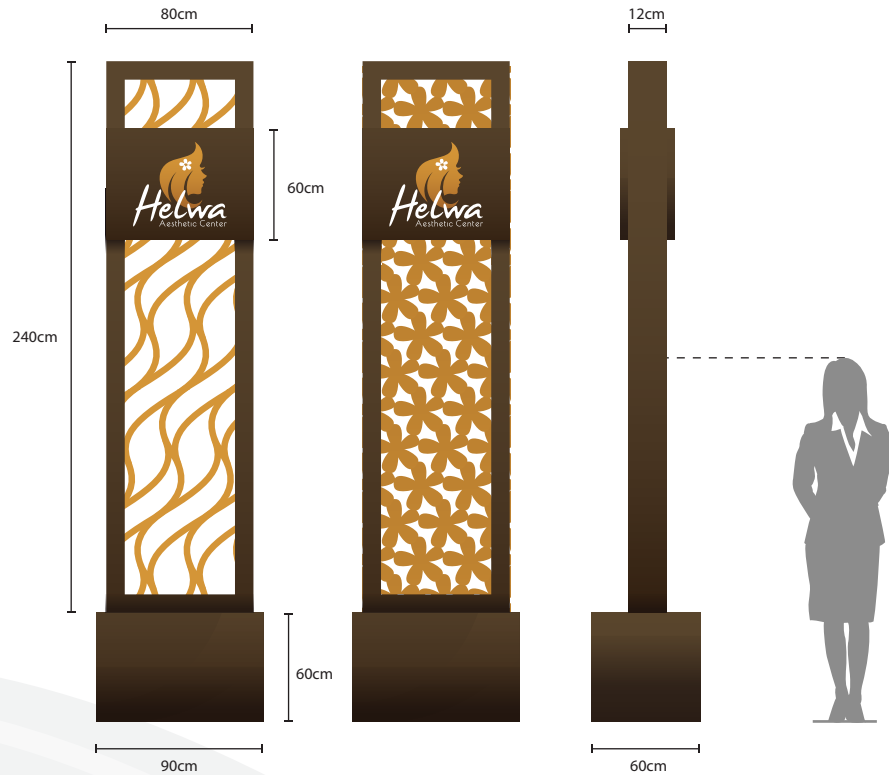
23 cm x 11 cm

Material

Rangka Besi Hollow 4x4
ACP

Warna

Putih, Gold & Coklat



Facade

Ukuran

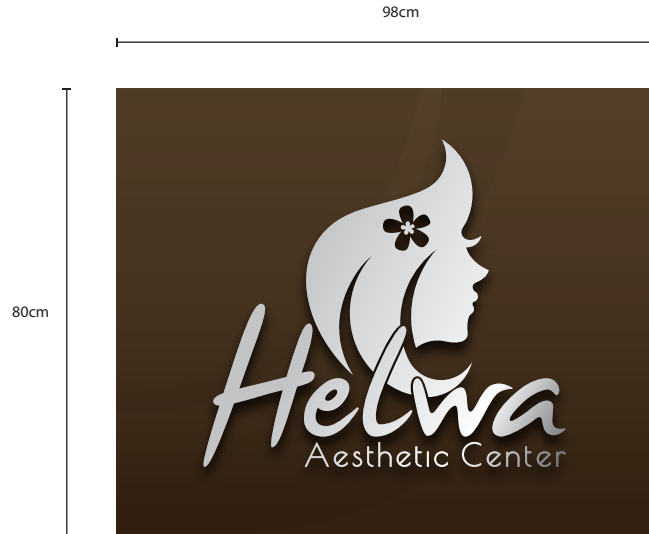
98 cm x 80 cm

Material

Mutlipek Finish HPL
Plat Timbul

Warna

Silver



Room Signage

Ukuran

27cm x 9cm x 3.5cm

Material

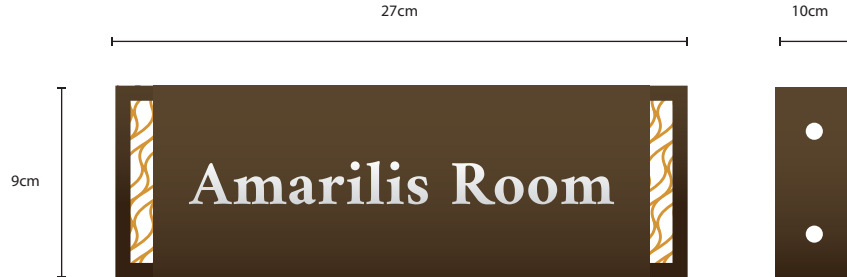
Multiplek Finish HPL

Teknik Cetak

Laser Cut 2mm

Jenis Font

Amiri



Room Signage



Floor Signage

Ukuran

Menyesuaikan

Material

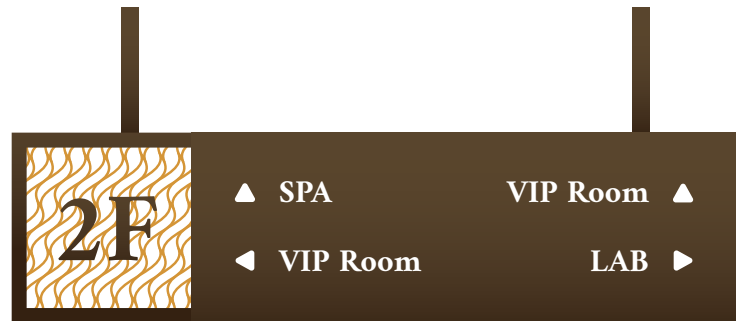
Multiplek Finish HPL

Teknik Cetak

Laser Cut 2mm

Jenis Font

Amiri



Wayfinding

Ukuran

Menyesuaikan

Material

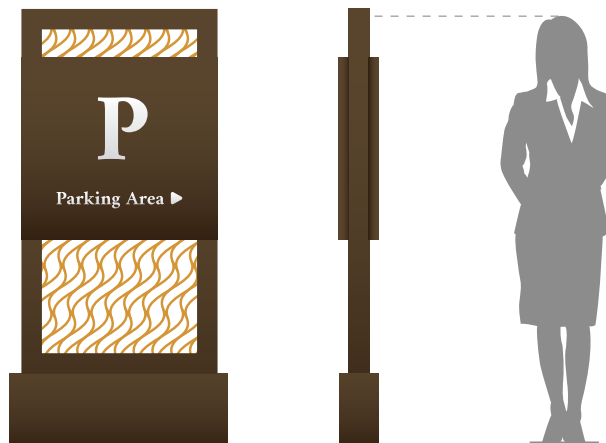
Multiplek Finish HPL

Teknik Cetak

Laser Cut 2mm

Jenis Font

Amiri



Wayfinding

Ukuran

Menyesuaikan

Material

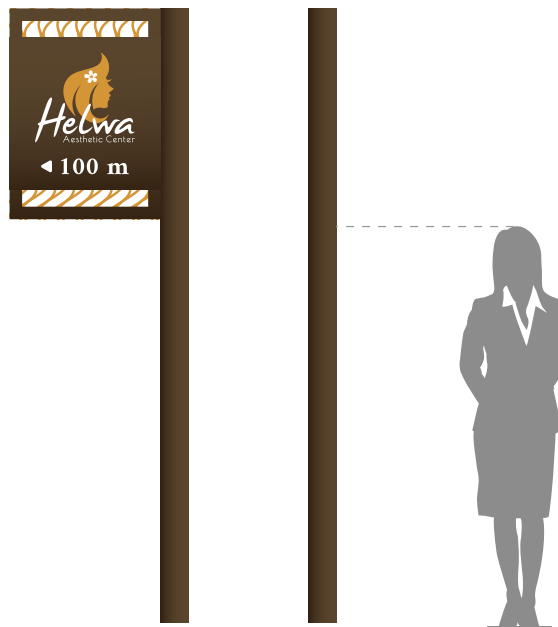
Multiplek Finish HPL

Teknik Cetak

Laser Cut 2mm

Jenis Font

Amiri



Open Closed Sign

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Multiplek Finish HPL

Teknik Cetak

Laser

Jenis Font

Amiri





Seragam

Pedoman Identitas Visual

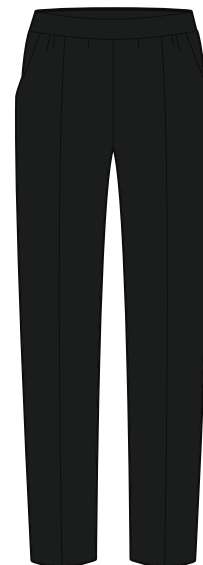
Blazer Set

Ukuran Logo
panjang 6 cm

Warna
Custom

Material
Twist Drill

Produksi
Bordir
Jahit
Sablon



Snelli Set

Ukuran Logo

panjang 6 cm

Warna

Custom

Material

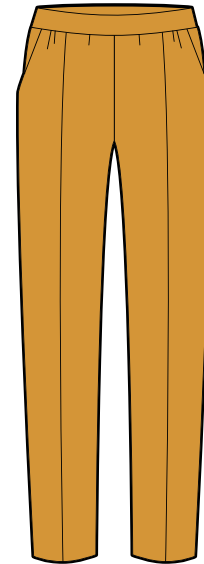
Twist Drill

Produksi

Bordir

Jahit

Sablon



Therapist Set

Ukuran Logo

panjang 6 cm

Warna

Custom

Material

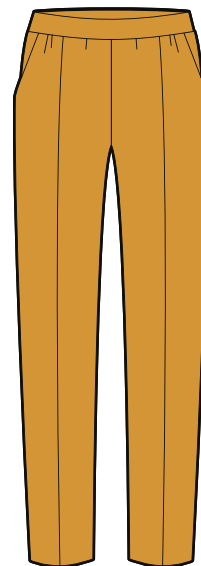
Twist Drill

Produksi

Bordir

Jahit

Sablon



Spa Set

Ukuran

30cm x 30cm

Warna

Custom

Material

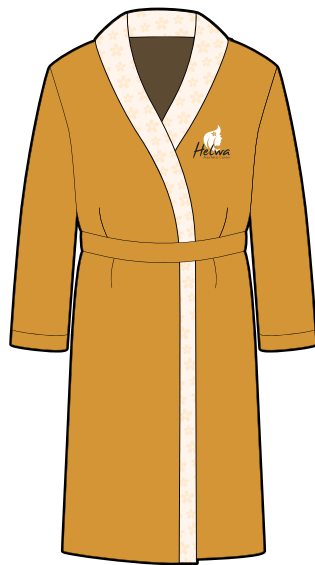
Twist Drill

Produksi

Bordir

Jahit

Sablon



Seraf

Ukuran Logo

panjang 6 cm

Warna

Custom

Material

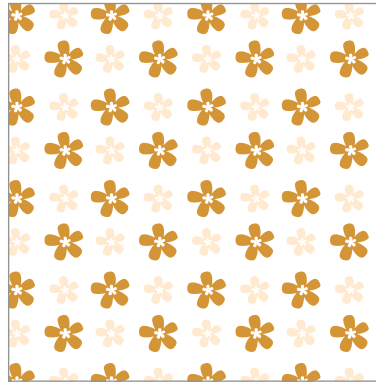
Cotton

Produksi

Bordir

Jahit

Sablon



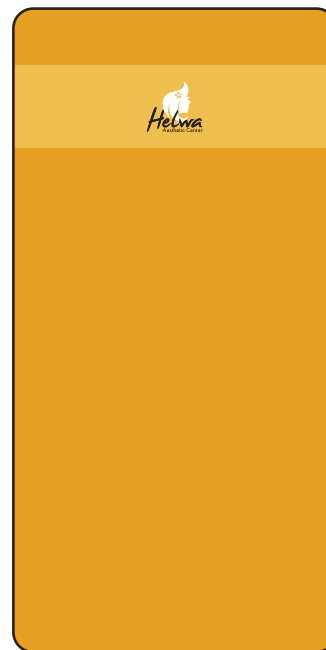
Handuk

Ukuran Logo
panjang 6 cm

Warna
Custom

Material
Twist Drill

Produksi
Bordir
Jahit
Sablon





Alat Transportasi

Pedoman Identitas Visual

Innova

Ukuran

Menyesuaikan

Material

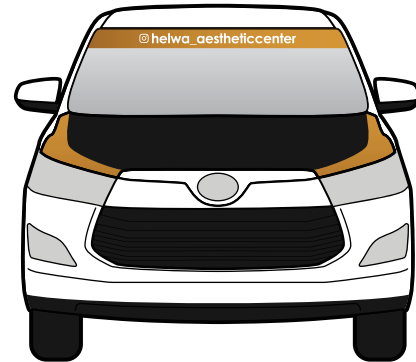
Multiplex Finish HPL

Teknik Cetak

Laser Cut 2mm

Jenis Font

Amiri



Avanza

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Multiplex Finish HPL

Teknik Cetak

Laser Cut 2mm

Jenis Font

Amiri





Outdoor Media

Pedoman Identitas Visual

Spanduk

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Banner

Teknik Cetak

Digital Print

Jenis Font

Custom



T-Banner

Ukuran

Menyesuaikan

Material

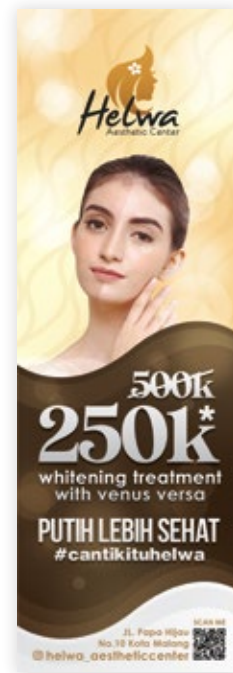
Banner

Teknik Cetak

Digital Print

Jenis Font

Custom



Umbul-Umbul

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Banner

Teknik Cetak

Digital Print

Jenis Font

Custom



Billboard Vertical

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Banner

Teknik Cetak

Digital Print

Jenis Font

Custom



Billboard Horizontal

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Banner

Teknik Cetak

Digital Print

Jenis Font

Custom



Poster

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Banner

Teknik Cetak

Digital Print

Jenis Font

Custom



Ukuran
Menyesuaikan

Material
Banner

Teknik Cetak
Digital Print

Jenis Font
Custom



Poster

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Banner

Teknik Cetak

Digital Print

Jenis Font

Custom



Poster

Ukuran
Menyesuaikan

Material
Banner

Teknik Cetak
Digital Print

Jenis Font
Custom



Poster

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Banner

Teknik Cetak

Digital Print

Jenis Font

Custom





Produk Kemasan

Pedoman Identitas Visual

Facial Wash

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Face Toner

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Breast Cream

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Body Lotion Fruity

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Aloe Vera Moisturizing Gel

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Body Serum Snail Milky

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Peeling Gel

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Black Peel-off Mask

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Banner

Teknik Cetak

Digital Print

Jenis Font

Custom



Face Mist

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Serum Snail Moisturizing

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Serum Vit C Whitening

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Choco & Vit C Clay Mask

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Mint & Acne Clay Mask

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Lava & Brightening Clay Mask

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



BB Cream

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Whitening Cream

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Night Cream

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



BB Glow

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Minuman Serbuk Mangga

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Sachet

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom



Minuman Serbuk Jeruk

Ukuran

Menyesuaikan

Material

Plastik

Sachet

Teknik Cetak

Digital Print

Offset

Jenis Font

Custom





Exterior Interior Style

Pedoman Identitas Visual

Interior



Interior



Interior



Interior





Brand and Marketing Objective

Pedoman Identitas Visual

Brand Goal

“The trustworthiest clinic for a woman.”

Klinik kecantikan yang memadukan teknologi terkini dalam perawatan kulit dengan tenaga profesional dan memahami problem kecantikan wanita. Helwa menjadi tempat yang dapat mewujudkan setiap impian wanita untuk menjadi lebih sempurna.

Objectives

Klinik Helwa senantiasa berinovasi untuk memberikan pelayanan dan produk-produk terbaik yang cocok untuk target pasar, khususnya dikalangan wanita usia 20 - 25 Tahun.

Market Goal

- Menjadi klinik kecantikan yang mengedepankan riset pasar terkini di Indonesia, serta menerapkannya di berbagai aspek pelayanan.
- Menjadi klinik kecantikan yang selalu memahami masalah kecantikan pelanggan.
- Menjadi klinik kecantikan yang paling mengedepankan pelayanan prima di media offline maupun online.
- Dikenal sebagai brand yang menghasilkan produk bebas bahan berbahaya untuk kesehatan.

Programs In Store

- In-store Brochures/Pamphlets
- Facade Billboard
- Wall Posters
- Interior Rejuvenation
- Wall Signage
- Grand Opening Promotion
- Merchandising Items - Local Store Marketing
- Safety Standard

Programs

Local Media

- Website
- Instagram Endorsement
- Activation All Social Media
- Activation All E-commerce
- (Blibli.com, Tokopedia, Shopee, Jd.Id)

Programs

Social Media

Instagram

- Thematic Feeds
- Endorsment
- Live Streaming
- Story
- Ads

Youtube

- Video Promo Series
- General Campaign
- Beauty Tips
- Testimony
- Ads

Facebook

- General Promotion
- Sales Promotion
- Articles
- Story
- Ads

Google Adsense

- Ads

Twitter

- Qoutes of The Day,
- Skin and Beauty Expert Articles
- Hack of Beauty (Tips and Tricks)

Programs Event

- Beauty Class di beberapa sekolah SMA - Kuliah
- Community Competition
- Seasonal Quiz



designed by Utero Indonesia

uteroindonesia.com